

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Relevansi Nilai Informasi Akuntansi	11
2.1.2 Teori Trade-off	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	12
2.1.3.1 Indikator Pengukuran Nilai Perusahaan	14
2.1.4 Profitabilitas	15
2.1.5 Struktur Modal	18
2.1.5.1 Pengertian Struktur Modal.....	18
2.1.5.2 Teori Struktur Modal	18
2.1.5.3 Komponen Struktur Modal	20
2.1.5.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	20
2.1.6 <i>Growth Opportunity</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Hubungan Antar Variabel	29
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	32

2.3.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4 Model Penelitian	33
2.5 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	35
3.2.1 Jenis Data.....	35
3.2.2 Sumber Data	35
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4 Unit Analisis.....	38
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.5.1 Variabel Dependen (Y).....	38
3.5.2 Variabel Independen (X)	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1 Uji Normalitas	42
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	42
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	43
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	43
3.6.3 Uji Regresi Linear Berganda	44
3.6.4 Uji Hipotesis	44
3.6.4.1 Uji Statistik F.....	44
3.6.4.2 Uji Statistik t.....	45
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	45
BAB IV	46
HASIL	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Statistik Deskriptif	47
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	49
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	52
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	52
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda	55
4.2.4 Uji Hipotesis	56
4.2.4.1 Uji Statistik F.....	56

4.2.4.2 Uji Statistik t	57
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinan (R^2)	59
BAB V	61
PEMBAHASAN	61
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	61
5.1.1 Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
5.1.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	64
5.1.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	65
5.1.4 Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan	66
5.2 Temuan Penelitian.....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian	68
BAB VI	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran	70
DAFTAR REFERENSI.....	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengaruh ROA, DER dan GROWTH dikaitkan dengan PBV	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Daftar Populasi.....	36
Tabel 3.2 Daftar Sampel	37
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas melalui SQRT	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.7 Ringkasan Interpretasi Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi melalui Runs Test	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
Tabel 5.1 Statistik Deskriptif	61
Tabel 5.2 Ringkasan Hasil Penelitian	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	30
Gambar 4.1 Probability Plot.....	51
Gambar 4.2 Probability Plot melalui SQRT	51
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55